

# Veille internationale sur la culture et le commerce numérique

CEIM | GRIC | FICDC ◀

## **UNE BATAILLE IDÉOLOGIQUE ET FINANCIÈRE APRÈS L'AUTRE : LA CONFRONTATION ENTRE NETFLIX, PARAMOUNT ET WARNER BROS**

**Par Dr. Antonios Vlassis (Center for International Relations Studies-CEFIR,  
Université de Liège)**

Rapport d'analyse, mars 2026

Le rapport de mars s'ouvre sur Netflix, qui a retiré son offre d'acquisition de Warner Bros. Discovery (WBD), refusant de renchérir face à l'offre plus élevée de 110 milliards USD proposée par Paramount Skydance. Paramount, dirigé par la famille Ellison, vise à fusionner les studios de WBD, HBO Max, CNN et CBS avec ses actifs existants de Skydance et Paramount, créant ainsi une puissance médiatique mondiale capable de rivaliser avec Netflix et Disney. Par ailleurs, en Afrique du Sud, Canal+ a décidé de fermer la plateforme de diffusion en continu Showmax à la suite de son acquisition de MultiChoice pour deux milliards USD. Malgré des productions originales saluées par la critique, Showmax a enregistré des pertes persistantes, et cette décision viserait à privilégier la viabilité financière. En Europe, l'Union européenne (UE) envisage de classer le service de jeux vidéo Roblox comme « très grande plateforme en ligne » (very large online platform - VLOP) dans le cadre du Digital Services Act (DSA), ce qui pourrait l'assujettir à des règles strictes de protection des enfants. Parallèlement, l'Observatoire européen de l'audiovisuel indique que la plupart des films sortis en salles en 2022 ont ensuite été diffusés à la télévision ou sur des services de vidéo à la demande (VOD), soulignant le rôle complémentaire de la diffusion en continu et de la télévision dans la distribution des films. Enfin, les studios hollywoodiens restent préoccupés par les atteintes au droit d'auteur liées à l'intelligence artificielle (IA) : la Motion Picture Association (MPA) a critiqué Seedance 2.0 de ByteDance pour l'utilisation non autorisée de films et d'image de célébrités, appelant à des garanties plus strictes.

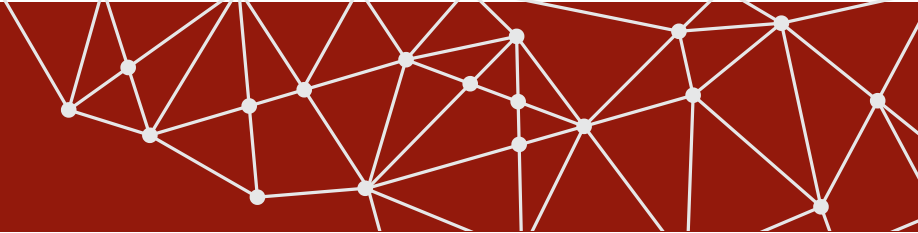


Réglementations, commerce numérique et culture

### **Une bataille idéologique et financière après l'autre : la confrontation entre Netflix, Paramount et Warner Bros**

Début mars 2026, Netflix a surpris l'industrie du divertissement en refusant d'augmenter son offre de 83 milliards USD pour WBD, laissant ainsi la victoire à Paramount Skydance, dirigé par David Ellison. Les co-directeurs généraux de Netflix, Ted Sarandos et Greg Peters, ont déclaré que l'opération avait toujours été « un avantage appréciable au bon prix, et non une nécessité à n'importe quel prix », ajoutant qu'égaliser l'offre plus élevée de 110 milliards USD de Paramount n'était pas financièrement intéressant. Avec le retrait de Netflix, Paramount Skydance est en position de remodeler Hollywood en absorbant WBD, marquant un cas rare où un grand concurrent des médias en acquiert un autre et créant ainsi une puissance consolidée de portée mondiale. Si elle est approuvée, la fusion réunira deux studios historiques d'Hollywood et leurs vastes bibliothèques de propriété intellectuelle. Les analystes citent la baisse du cours de l'action de Netflix, la résistance réglementaire croissante à Washington, ainsi que la détermination et les connexions politiques des Ellison - notamment leurs liens avec la famille Trump - comme facteurs expliquant le retrait de Netflix.

Netflix avait initialement accepté d'acquérir les actifs cinématographiques et de streaming de WBD, notamment Warner Bros., New Line Cinema et HBO Max, dans un accord destiné à élargir sa bibliothèque de contenus et à renforcer son avantage concurrentiel dans la diffusion en continu. Cependant, l'offre surprise de Paramount, d'un montant de 111 milliards USD, proposant 31 USD par action, assortie de protections réglementaires renforcées et de la prise en charge des frais de résiliation de 2,8 milliards USD de Netflix, a finalement surpassé la proposition de Netflix. Les co-directeurs généraux de Netflix, Ted Sarandos et Greg Peters, ont expliqué que si l'accord devait créer de la valeur pour les actionnaires, il n'était plus financièrement attractif à ce prix. Ils ont souligné que Netflix reste une entreprise solide et rentable, avec des projets d'investissement d'environ 20 milliards USD dans le contenu cette année, l'élargissement de son catalogue de films et de séries, ainsi que la poursuite de son programme de rachat d'actions.



L'offre améliorée de Paramount couvre l'ensemble de WBD, y compris ses réseaux câblés, et a été jugée « supérieure » par le conseil d'administration de WBD, bien qu'il ait auparavant recommandé l'offre de Netflix aux actionnaires. Paramount vise à fusionner les actifs cinématographiques et télévisuels emblématiques de WBD - notamment les studios Warner Bros., HBO Max, CNN et CBS - avec ses participations existantes dans Skydance et Paramount, afin de se positionner comme un concurrent solide de Netflix et Disney à la fois dans le streaming et dans les médias traditionnels. Paramount Skydance est dirigé par David Ellison, fils du milliardaire de la Silicon Valley Larry Ellison, qui entretient des liens étroits avec le président Donald Trump. La société Skydance de David Ellison a acquis Paramount Global l'an dernier pour huit milliards USD, renforçant ainsi sa position sur les marchés de la diffusion en continu et des médias traditionnels. La bataille pour le rachat souligne une évolution de l'écosystème hollywoodien, les grandes entreprises médiatiques se consolidant pour rester compétitives dans un paysage en rapide mutation, en combinant audiences de streaming, réseaux traditionnels de télévision payante et bibliothèques de films.


Cependant, l'accord doit faire l'objet d'un examen réglementaire aux États-Unis et en Europe en raison des risques potentiels de domination du marché dans les domaines du contenu, du sport, des programmes pour enfants et de la publicité. Les critiques, dont la sénatrice américaine Elizabeth Warren et plusieurs groupes de défense des médias, mettent en garde contre les risques antitrust, la concentration du pouvoir médiatique et les menaces pour la démocratie. Ils soulignent également les coûts sociaux et professionnels potentiels : les chevauchements importants entre les activités de production et de programmation de Paramount et de WBD pourraient entraîner des suppressions d'emplois dans une industrie déjà fragile. De plus, selon Le Monde, l'acquisition de WBD par Paramount Skydance suscite en Europe des inquiétudes « quant à la réduction de la diversité de l'offre cinématographique ». Les professionnels européens du cinéma craignent que, comme lors de l'acquisition de 21st Century Fox par Disney en 2019, « le studio fusionné produise moins de films que les deux entreprises séparément, limitant la diversité et l'exclusivité des sorties en salles. Laura Houlgatte, directrice générale de l'Union internationale des cinémas (UNIC), a souligné que la protection des salles et le maintien d'un calendrier de sorties solide et varié constituent une priorité. Comscore Movies France a noté que Disney et Fox sortaient ensemble environ 37 films par an avant la fusion, contre seulement 19 en 2025 - illustrant l'impact de la consolidation sur la disponibilité des films et les ventes de billets à travers l'Europe ».

## La fin de Showmax en Afrique du Sud

À la suite de son acquisition de [MultiChoice](#), [Canal+](#) a décidé de fermer la plateforme de streaming Showmax. Malgré la reconnaissance obtenue pour des séries originales haut de gamme, la plateforme a continué à générer d'importantes pertes annuelles. Canal+ a finalisé l'acquisition de [MultiChoice](#) pour deux milliards USD en septembre dernier et avait déjà indiqué qu'il déterminerait prochainement l'avenir de Showmax. Bien que le groupe se soit engagé à continuer d'investir dans de grandes productions locales, le conseil d'administration de Showmax a finalement conclu que la fermeture du service était nécessaire afin de privilégier la discipline financière et de mieux répartir les investissements dans un marché mondial de la diffusion en continu de plus en plus concurrentiel et exigeant en capitaux. Dans un communiqué, l'entreprise basée en France a déclaré que les pertes persistantes de Showmax n'étaient plus soutenables. Elle a expliqué que la suppression progressive du service s'inscrit dans un objectif de construire une activité plus solide et plus durable. Canal+ a également indiqué que l'arrêt de Showmax n'entraînera pas de suppressions d'emplois.

Selon [The Hollywood Reporter](#), la plateforme africaine de streaming Showmax avait été relancée en 2024 avec une stratégie de contenu élargie combinant productions originales locales, grands titres hollywoodiens et football anglais. Le service avait également introduit une tarification compétitive et s'était positionné avec l'ambition de « changer la donne » du streaming sur le continent. Selon [Variety](#), des créateurs en Afrique estiment que la disparition de Showmax supprime une plateforme importante qui encourageait davantage d'expérimentation en matière de genres, de narration et de sujets plus audacieux. Le service offrait des opportunités pour des projets qui ne correspondaient pas toujours à la programmation plus conservatrice généralement commandée par [MultiChoice](#) pour ses chaînes linéaires du bouquet DStv, notamment Africa Magic, kykNET et M-Net.

Toujours selon [Variety](#), la fermeture de [Showmax](#) - survenant deux ans après l'arrêt des productions originales africaines d'Amazon MGM Studios - a de nouveau suscité des inquiétudes parmi les producteurs africains, dont beaucoup s'interrogent sur les futures opportunités au-delà de la télévision linéaire traditionnelle et de Netflix. Bien que Disney+ ait été lancé en Afrique du Sud, il ne s'est pas étendu ailleurs sur le continent. Par ailleurs, Amazon Prime Video a cessé de commander des productions originales africaines, Apple TV+ a montré peu d'intérêt pour la région, et des plateformes comme Max et Paramount+ n'y ont jamais été lancées.



Avec la disparition de Showmax, le nombre de plateformes commandant du contenu africain se réduit encore davantage - laissant essentiellement Netflix comme principal acheteur mondial.

### **Les services de jeux vidéo sous le Digital Services Act ?**

Selon [Euractiv](#), la Commission européenne examine la possibilité de désigner la plateforme de jeux en ligne américaine Roblox, particulièrement populaire auprès des enfants, comme VLOP. Cela obligerait la plateforme à se conformer à des obligations plus strictes dans le cadre du DSA. Roblox a déclaré compter 48 millions d'utilisateurs mensuels dans l'UE à la fin du mois de février - au-dessus du seuil requis pour être classée comme VLOP au titre du [DSA](#). Si cette désignation était confirmée, Roblox deviendrait la première plateforme de jeux vidéo soumise aux règles VLOP du DSA. D'autres plateformes de jeux, comme Discord, ont déclaré moins de 45 millions d'utilisateurs mensuels moyens dans l'UE à la fin du mois de février. Par ailleurs, un examen national a déjà commencé. En [janvier](#), l'Autorité néerlandaise des consommateurs et des marchés a ouvert une enquête en raison d'inquiétudes selon lesquelles des enfants pourraient être exposés à des contenus violents ou sexuellement explicites ou interagir avec des acteurs malveillants sur la plateforme de jeux vidéo.

### **Rapport de l'Observatoire européen de l'audiovisuel sur la distribution des films en salles**

Selon le rapport de l'Observatoire européen de l'audiovisuel intitulé [How are theatrical films distributed on TV and VOD in the EU? 2024 figures](#), la plupart des films sortis en salles en **2022** ont ensuite été accessibles via d'autres canaux de distribution. Le rapport souligne qu'« une sortie en salles garantit effectivement une exploitation ultérieure au sein de la chaîne de valeur audiovisuelle : 84% des films sortis dans les cinémas de l'UE27 en 2022 étaient disponibles en 2023 à la télévision et/ou sur des plateformes de VOD ». En examinant l'origine de ces films, 95% des films américains sortis en salles en 2022 ont été rendus disponibles dans des fenêtres d'exploitation ultérieures, contre 83% des films européens. Il est important de noter que les films européens représentaient 66% de toutes les sorties en salles dans l'UE en 2022, tandis que les films américains en représentaient 13%. Par ailleurs, les services de VOD et de télévision linéaire jouent un rôle essentiel et complémentaire à la distribution en salles : en 2022, plus de la moitié des films disponibles dans les catalogues ou diffusés à la télévision dans chaque pays de l'UE n'avaient pas bénéficié d'une sortie en salles dans le pays.

## La Motion Picture Association contre ByteDance

Selon [The Hollywood Reporter](#), les grands studios hollywoodiens restent sceptiques face à l'engagement pris le 16 février par ByteDance de limiter l'utilisation non autorisée de la propriété intellectuelle sur [Seedance 2.0](#), comme l'indique une nouvelle lettre de la [MPA](#). Présentée comme une « réponse collective de l'industrie », la lettre affirme que l'utilisation abusive de la propriété intellectuelle n'est pas accidentelle mais intégrée à la technologie de Seedance. Cette lettre fait suite à l'avertissement du PDG de la MPA, Charles Rivkin, selon lequel des utilisateurs de [Seedance 2.0](#) avaient généré des vidéos mettant en scène Tom Cruise, Brad Pitt et des personnages issus de Spider-Man, Transformers et Stranger Things, critiquant cet outil d'IA pour une « utilisation non autorisée d'œuvres protégées par le droit d'auteur américain à une échelle massive ». Depuis, Netflix, Warner Bros., Disney, Paramount et Sony Pictures ont adressé des menaces juridiques à ByteDance. [ByteDance](#) a déclaré qu'elle « respecte les droits de propriété intellectuelle » et qu'elle « renforce les mécanismes de protection » afin d'empêcher l'utilisation non autorisée de contenus et d'images de personnes. La MPA estime cependant que ces mesures restent insuffisantes.

« Le préjudice subi par les studios membres de la MPA est important et continu [...] à ce stade, nous avons besoin de bien plus que de simples déclarations générales », indique la lettre, citant des exemples persistants de Seedance produisant des contenus manifestement illicites. [Rivkin](#) a critiqué ByteDance en déclarant : « En lançant un service sans garanties significatives contre la contrefaçon, ByteDance ignore le droit d'auteur qui protège les créateurs et soutient des millions d'emplois américains. Ils devraient immédiatement mettre fin à ces activités illicites ». L'entreprise chinoise, propriétaire de [TikTok](#), a lancé Seedance 2.0 le 12 février via sa plateforme d'IA Dreamina et son assistant IA Doubao. Cet outil d'IA génère des vidéos pouvant durer jusqu'à 15 secondes à partir de combinaisons d'instructions textuelles, d'images, de vidéos et d'audio.

## Vers le plus grand producteur indépendant de télévision au monde

Le géant français de la télévision [Banijay](#), plus grand producteur indépendant en Europe ([Peaky Blinders](#), Black Mirror, Big Brother, MasterChef, Survivor), a fusionné avec la société britannique [All3Media](#) (The Traitors, Squid Game: The Challenge, Race Across the World, The Tourist, 1917) dans le cadre d'un accord de huit milliards USD, chaque partie détenant 50% du nouveau groupe. La nouvelle entité deviendra le plus grand producteur indépendant de télévision au monde. Les observateurs du secteur spéculent déjà sur la possibilité que le puissant studio télévisuel britannique [ITV](#) - à l'origine de Love Island, Rivals, The Voice et Fool Me Once - soit le prochain à faire l'objet d'une opération similaire. La fusion a été annoncée le 3 mars.



## Des lectures supplémentaires pour le rapport de mars :

- Paramount acquires Warner Bros Discovery in mega deal: the winners, losers and Trump's man in the middle, The Conversation, 3 mars 2026, [Lien](#).
- Artists and writers are often hesitant to disclose they've collaborated with AI - and those fears may be justified, The Conversation, 24 février 2026, [Lien](#).

## Sources indicatives

- 5 burning questions for Paramount's Warner Bros. Deal, Variety, 4 mars 2026, [Lien](#).
- Paramount-Warner Bros mega-merger could still face “real threats”, antitrust experts say, The Guardian, 5 mars 2026, [Lien](#).
- Canal+ shuts loss-making South African streamer Showmax, Deadline, 4 mars 2026, [Lien](#).
- Canal+'s African Pay-TV Giant Multichoice pulls plug on streamer Showmax, The Hollywood Reporter, 4 mars 2026, [Lien](#).
- European Commission mulls bringing gaming platform under its digital rules, Euractiv, 4 mars 2026, [Lien](#).
- Hollywood studios take aim at “ultra-realistic” AI video tool, BBC, 13 février 2026, [Lien](#).

### DIRECTION

Gilbert Gagné, chercheur au CEIM et directeur du Groupe de recherche sur l'intégration continentale (GRIC).

### RÉDACTION

Antonios Vlassis, maître de conférences et chercheur, Center for International Relations Studies (CEFIR)-Université de Liège, membre au CEIM.

### Centre d'études sur l'intégration et la mondialisation (CEIM)

UQAM, 400, rue Sainte-Catherine Est, Pavillon Hubert-Aquin, bureau A-1560, Montréal (Québec) H2L 2C5 CANADA. Téléphone : 514 987-3000, poste 3910 / Courriel : [ceim@uqam.ca](mailto:ceim@uqam.ca) / Site web : [www.ceim.uqam.ca](http://www.ceim.uqam.ca)

### Fédération internationale des coalitions pour la diversité culturelle (FICDC)

33 rue Milton, bureau 500, Montréal (Québec), H2X 1V1, CANADA. Téléphone : 514 277-27666 / Courriel : [coalition@cdc-ccd.org](mailto:coalition@cdc-ccd.org) / Site web : [www.ficdc.org](http://www.ficdc.org)

Les opinions exprimées et les arguments avancés dans cette note analytique demeurent sous l'entière responsabilité du rédacteur ainsi que du Centre d'études sur l'intégration et la mondialisation et n'engagent en rien ni ne reflètent ceux de la Fédération internationale des coalitions pour la diversité culturelle.



FÉDÉRATION INTERNATIONALE  
DES COALITIONS POUR  
LA DIVERSITÉ CULTURELLE