



Chronique commerciale américaine

Bulletin d'information, 27 octobre 2009

CONTENU

Politique commerciale américaine

Développement de la politique commerciale : rencontre importante du TPCC.....1
TRADE : après la vague de soutien, la vague d'opposition?.....2

Relations commerciales

JCCT : entre optimisme et tensions.....3

Études économiques et articles connexes3

Politique commerciale américaine

Développement de la politique commerciale : rencontre importante du TPCC

« Nous avons plus de 30 millions d'entreprises aux États-Unis. Moins de 1 % d'entre elles exportent. Maintenant, nous devons redoubler d'efforts pour exporter aux quatre coins du monde. Ceci est une opportunité en or pour dynamiser notre croissance économique et pour créer de nouveaux emplois. »

– Gary Locke, TPCC Meeting, Washington D.C., 23 octobre 2009.

l'énergie propre; (3) les marchés prioritaires; (4) les marchés périphériques; (5) la plaidoirie; (6) l'analyse.

Le Comité pour la promotion et la coordination du commerce (TPCC) s'est réuni la semaine dernière à la Maison Blanche. Présidé par le Secrétaire au Commerce, Gary Locke, le mandat principal du TPCC est d'identifier les priorités en matière de commerce, de promouvoir l'expansion commerciale ainsi que la création d'emplois. Outre Locke, le TPCC est composé du Représentant américain pour le commerce (USTR), Ron Kirk, du Directeur du Conseil économique national (NEC), Larry Summers, et de plusieurs hauts fonctionnaires représentant 20 agences fédérales. Lors de la rencontre, le TPCC s'est penché sur la mise en œuvre de nouvelles initiatives commerciales pour stimuler les exportations américaines, dynamiser la croissance économique et créer des emplois. Les membres du TPCC se sont mis d'accord pour établir six groupes de travail visant une coopération « inter-agences » pour encourager les entreprises américaines à accroître leurs exportations. Chaque groupe sera sous la responsabilité d'une agence du TPCC et d'un haut fonctionnaire du Département du Commerce. Les thèmes sur lesquels les groupes de travail se concentreront sont : (1) les petites et moyennes entreprises; (2)



Gary Locke

L'objectif du premier groupe de travail est d'augmenter les exportations des petites et moyennes entreprises. Le second groupe doit mettre l'accent sur le développement de nouvelles technologies et services énergétiques « propres » ainsi que sur les énergies alternatives. L'objectif du troisième groupe de travail est de penser à de nouveaux projets et missions de commerce en Chine, en Inde et au Brésil. Le quatrième groupe doit se pencher sur le développement des marchés émergents en Afrique, en Amérique latine, au Moyen-Orient et en Asie. Le groupe chargé de la plaidoirie doit trouver des solutions pour intensifier les activités de *lobbying* à l'étranger pour les entreprises américaines (notamment dans le domaine de l'infrastructure). L'objectif du sixième groupe est quant à lui de procéder à la collecte et à l'analyse de données pour identifier les secteurs de l'exportation qui sont les plus susceptibles de créer des emplois.



Chronique commerciale américaine

Bulletin d'information, 27 octobre 2009

Enfin, selon Gary Locke, il importe que tous les départements fédéraux puissent avoir un rôle à jouer dans la redynamisation du secteur des exportations de l'économie américaine : « Ensemble, nous pouvons accomplir beaucoup plus pour contribuer à la relance économique et au renforcement de la compétitivité ainsi que de la vitalité des entreprises américaines. »

Sources : Department of Commerce, « Secretary of Commerce Gary Locke Remarks at Trade Promotion Coordinating Committee Meeting Washington, D.C. », *Newsroom*, Friday, October 23, 2009. [En ligne]: http://www.commerce.gov/NewsRoom/SecretarySpeeches/PROD01_008541. Editorial, « Administration Launches Export Promotion Initiative », *Inside US Trade*, Vol. 27, No. 41 - October 23, 2009.

TRADE : après la vague de soutien, la vague d'opposition?

Le 16 octobre dernier, lors d'une rencontre avec l'adjoint du Représentant américain pour le Commerce (USTR) aux affaires législatives, Daniel Sepulveda, des représentantes d'entreprises exportatrices américaines ont exprimé leur inquiétude face à une législation qui, une fois entérinée, pourrait « redéfinir radicalement » la politique commerciale américaine. Il s'agit de la législation *Trade Reform, Accountability, Development and Employment* (TRADE) présentée en juin dernier par le représentant démocrate Mike Michaud. Jusqu'à maintenant, TRADE a reçu le soutien de 125 des 256 représentants démocrates de la Chambre basse du Congrès. Ce nombre inquiète le secteur privé, car si la législation devait recevoir le soutien de quatre autres démocrates, les tenants de la législation TRADE représenteront la majorité au sein du « caucus » démocrate de la Chambre basse. De plus, Michaud a réussi à rallier plusieurs organismes et associations de la société civile dont *Public Citizen*, *United Steelworkers* et la *American Federation of Labor and Congress of Industrial Organizations* (AFL-CIO).

Même si les chances de voir cette législation adoptée au Sénat sont faibles (pour le moment), son « niveau de soutien » risque quant à lui de compliquer le processus législatif au Congrès, notamment en ce qui concerne le vote sur les accords de libre-échange É.-U./Panama/Corée du Sud/Colombie. À cet égard, la législation TRADE prévoit la révision du modèle sous-tendant les accords commerciaux des États-Unis. Cette révision, craint le secteur privé, risque à son tour d'entraîner la renégociation de ces accords. Selon les représentants d'entreprises, l'Administration Obama est en partie responsable, car sa focalisation sur la réforme du régime de santé publique a créé un « vide » autour de la politique commerciale américaine. Selon eux, Michaud et ses partisans tentent de « remplir ce vide ». De plus, même si des figures proéminentes du Parti démocrate comme Charles Rangel et Sander Levin (Comité des Voies et Moyens) ainsi que le Représentant américain pour le commerce (USTR), Ron Kirk, tentaient (informellement) de tenir la législation TRADE « aux abois », les représentants d'entreprises ont affirmé que cela ne suffisait pas.

Après avoir entendu les critiques, Sepulveda a déclaré que l'USTR « suivait de près » les développements de cette législation et a reconnu certaines des objections au projet de loi TRADE soulevées par le secteur privé. Après s'être entretenus avec Sepulveda, les représentants d'entreprises ont pour leur part affirmé qu'ils ne lâcheront pas prise et qu'ils intensifieront leur pression sur les démocrates de la Chambre basse pour qu'ils ne signent pas ce projet de loi.

Source: Editorial, « Business Flags Problems with Strong Support for Michaud Bill », *Inside US Trade*, Vol. 27, No. 41 - October 23, 2009, p. 14.



Chronique commerciale américaine

Bulletin d'information, 27 octobre 2009

Relations commerciales

JCCT : entre optimisme et tensions

Interviewés par *Inside US Trade* sur les relations commerciales américano-chinoises, certains haut fonctionnaires et diplomates ont prédit que la prochaine *Joint Commission on Commerce and Trade* (JCCT) produira de bons résultats. La JCCT est très importante pour montrer que les relations commerciales américano-chinoises demeurent cordiales, et ce, malgré la récente décision (11 septembre dernier) prise par le Président Barack Obama d'imposer des droits de douane « punitifs » sur les pneus importés de Chine. Ces fonctionnaires et diplomates s'appuient sur le principe de l'interdépendance commerciale entre la Chine et les États-Unis et sur l'importance que la Chine accorde à la prochaine visite de Barack Obama à Beijing, suivant le Forum de la Coopération économique pour l'Asie-Pacifique (APEC), qui aura lieu les 14 et 15 novembre prochains à Singapour.

Selon les sources d'*Inside US Trade*, Obama et ses proches conseillers mettront l'accent sur deux enjeux particuliers : les problèmes entourant le respect des droits de propriété intellectuelle (DPI); et la clause du traitement national selon laquelle la Chine se doit d'accorder aux firmes américaines qui exportent leurs produits ou services en Chine les mêmes droits et avantages (notamment en matière de DPI) que ceux qu'elle reconnaît à ses firmes. De plus, selon ces sources, l'un des résultats attendus sera la tenue d'une réunion du groupe de travail bilatéral sur la politique industrielle, créé sous l'Administration W. Bush.

En revanche, John Frisbie, le président du Conseil commercial américano-chinois (USCBC), a déclaré le 19 octobre dernier qu'il s'était entretenu avec des responsables du Ministère chinois du Commerce (MOFCOM) à Beijing deux semaines après la décision de Barack Obama d'imposer une taxe douanière sur les pneumatiques de fabrication chinoise. Selon Frisbie, le message que les États-Unis recevront de la part de la Chine lors de la rencontre de la JCCT sera le même que celui qu'il a reçu de la part du MOFCOM : celui voulant que la Chine se sent de plus en plus « préoccupée » par une tendance « protectionniste » qui semble se développer aux États-Unis.

Source : Editorial, « JCCT Bridges Gap Between 421 Anger, Desire for Positive Obama Visit », *Inside US Trade*, Vol. 27, No. 41 - October 23, 2009, p. 18.

Études économiques et articles connexes

Christopher D. Carroll et Olivier Jeanne, *A Tractable Model of Precautionary Reserves, Net Foreign Assets, or Sovereign Wealth Funds*, Washington D.C.: Brookings Institution, WP 09-10, October 2009, 36p. [En ligne] : <http://www.iie.com/publications/wp/wp09-10.pdf>

Japan Automobile Manufacturers Association (JAMA), *Contributing to the Future of the American Automobile Industry*, JAMA, 2009, 16p. [En ligne] : http://www.jama.org/library/pdf/brochure_Oct2009.pdf

U.S. Department of the Treasury, *Report to Congress on International Economic and Exchange Rate Policies*, Washington D.C.: U.S. Department of the Treasury (Office of International Affairs), October 2009. 43p. [En ligne]: <http://www.treasury.gov/offices/international-affairs/economic-exchange-rates/pdf/FX%20Report%20FINAL%20October%202009.pdf>



Chronique commerciale américaine

Bulletin d'information, 27 octobre 2009

Federal Trade Commission (FTC) and the Antitrust Division of the Department of Justice (DOJ), *Charting the Future Course of Technical Assistance at the Federal Trade Commission and the U.S. Department of Justice*, Washington D.C.: FTC-DOJ Workshop Report, October 2009, 10p. [En ligne] : <http://www.usdoj.gov/atr/public/reports/250908.pdf>

Daniel Kruger, « Geithner Widens Bills-to-Bonds Gap with New Sales », *Bloomberg News*, October 26, 2009. [En ligne]:

http://www.bloomberg.com/apps/news?pid=20601068&sid=auBVY_IxvAk4

Chronique commerciale américaine

Ce bulletin est réalisé par le Centre d'études sur l'intégration et la mondialisation

Direction scientifique : Christian Deblock

Recherche et rédaction : Guillaume Mascotto

Pour nous joindre : +1 (514) 987-3000 #3910 - <http://www.ceim.uqam.ca> - ceim@uqam.ca

