



## Nouvelles et Analyses

Vol. 1, no 33  
20 juin 2012

### Modernisation du combattant : un marché qui a du potentiel

**Par Marc-André Houle**  
**Candidat à la maîtrise en**  
**science politique à l'UQAM**

En raison du contexte d'austérité budgétaire ainsi que de certains retards technologiques, plusieurs programmes de modernisation du combattant ont été réduits et/ou repoussés. Malgré tout, ces programmes auraient un excellent potentiel de croissance, notamment dans certains pays d'Asie et d'Europe. C'est ce que révèle une étude réalisée par la firme américaine Frost & Sullivan intitulée « Global Soldier Modernisation Market Assessment ». <sup>1</sup> Selon les auteurs de l'étude, le marché du combattant a un potentiel de chiffre d'affaires de 12,73 milliards \$ÉUA pour la période 2011-2020. Représentant un marché de 420,2 millions \$ÉUA en 2011, les estimations prévoient une progression à 1,54 milliard \$ÉUA en 2020.

Outre le fait que des pays comme l'Inde, la Corée du Sud et le Brésil sont au tout premier stade de développement de leurs programmes de modernisation du combattant, il faut comprendre qu'en contrepartie de la dynamique de réduction des troupes, qui est à prévoir dans un avenir plus ou moins rapproché, ceux-ci pourraient être enclins à se tourner vers du matériel

haut de gamme. Par ailleurs, trois approches sont actuellement de mise dans les pays qui procèdent à une telle modernisation, soit celle dite du « système total » par laquelle les équipements modernes sont acquis en « kit », un remplacement des équipements par phases et un remplacement hybride qui combine les deux premières approches. Reste maintenant à voir avec quel empressement et quelle intensité les États rendront leur programme de modernisation effectif.

<sup>1</sup> Defense.professionals, « Troop reduction, Austerity Measures to Delay Soldier Modernisation Efforts », 11 juin 2012. Disponible en ligne à <http://defpro.com/daily/details/1008>.